**Баспасөз-релизі.**

**27.08.21**

**2021 жылдың тамызында TSPM. компаниясы Қазақстанда танымал Ресейлік «Золотое Яблоко» парфюмерлік супермаркеттер желісінің дүкендерін ашу туралы шарт жасасты.**

2022 жылы Қазақстанның екі танымал сауда орталықтарында жаңа форматтағы дүкендер ашылады. Аумағы 970 ш. м. бір нүктесі Алматыдағы Dostyk Plaza СОО бірінші қабатында орналасатын болады, ал 805 ш. м. желінің екінші нүктесі Шымкент қаласындағы Shymkent Plaza СОО-да өз есігін ашады.

TSPM. компаниясы қазақстандықтарды жаңа форматта-парфюмерлік-косметикалық супермаркетпен таныстырады.

«Золотое Яблоко» - ауданы үлкен және кең ассортименті бар флагмандық дүкендер. Клиенттерге қызмет көрсету және ерекше атмосфера - бұл парфюмерлік супермаркеттің ішінде сезінуге болатын брендтің ерекшелігі.

Желі дүкендерінің дизайны индустриялық элементтерді, табиғи материалдарды, ашық түсті шешімдерді пайдалана отырып, заманауи стильде орындалған, олар кеңістікті көзбе-көз аймақтарға бөледі және залда оңай бағдарлануға мүмкіндік береді. Әр кеңістікте дизайн және сәулет саласындағы халықаралық марапаттарға ие сәулет бюросы жұмыс істейді:

<https://competition.adesignaward.com/design.php?ID=102233>

<https://competition.adesignaward.com/design.php?ID=102413>

Ресейде «Золотое Яблоко» желісінде күтім жасау, сәндік косметика және парфюмерияның 1 500-ден астам брендтерінің кең ассортименті ұсынылған.

«Золотое Яблоко» парфюмерлік супермаркетінің пайда болуымен Алматы және Шымкент қалаларының тұрғындары мен қонақтарынан қажеттінің бәрін: "люкс" және "масс маркет" санатындағы брендтер, танымал әлемдік және азиялық брендтер, тауашалық парфюмерия, шашқа арналған кәсіби құралдар, органикалық және табиғи косметика, ББҚ және дәріханалық маркалар мен желіде эксклюзивті ұсынылған брендтерді бір дүкеннен сатып алу мүмкіндігі пайда болады.

Желінің айрықша ерекшелігі-digital тәсіл және интернеттегі бьюти-аудиторияның ең үлкен қамтылуы. «Золотое Яблоко» TОР инфлюенсерлерімен ынтымақтасады және Instagram-дағы тьюториялардан бастап Youtube – тағы жұлдыздары бар роликтерге дейін өз өндірісін жүзеге асырады.

Қазақстан нарығына шыға отырып, ел тұрғындарының онлайн тапсырыстар арқылы тауарларды күнбе-күн үйлеріне жылдам жеткізу мүмкіндігі болады. Үш жыл ішінде «Золотое Яблоко» интернет-дүкені Ресейдің beauty e-commerce арасында түсім бойынша 1-ші орынға ие болды және "шопинг"санатындағы iOS-тағы мобильді қосымшалар рейтингінде бірінші нөмірлі дүкенге айналды. Желінің мобильді қосымшасы: 60 000 - нан астам тауарлары бар интернет-дүкен, клиентке арналған адалдық бағдарламасы және қызметтің үлкен омниканалды функцияларын біріктіреді

TSPM. жалға беру және дамыту бөлімінің басшысы Марина Шишкина дүкендердің ашылуына түсініктеме берді:

«Пандемиядан кейінгі тоқырау жағдайында Ресей сұлулық индустриясының флагмандарының бірінің Қазақстан нарығында пайда болуы нағыз серпіліс болып табылады. Біз елімізде жаңа форматты алғаш ұсынғанымызды мақтан тұтамыз және өңірдегі «Золотое Яблоко» брендінің даму серпініне үлкен үміт артамыз".

«Біз халықаралық экспансия аясында дүкен ашқан екінші ел Қазақстан болғанына қуаныштымыз. Қазақстан тұрғындары біздің парфюмерлік супермаркеттерімізді Ресейдегі сияқты қатты жақсы көреді деп үміттенеміз. Біз өз тарапымыздан ерекше жағымды атмосфера мен жоғары қызмет көрсетуді, брендтердің кең таңдауын ұсынамыз», – дейді «Золотое Яблоко» желісінің маркетинг жөніндегі директоры Яна Малеева.

**«Золотое Яблоко» дүкендерінің суреттері:** <https://drive.google.com/drive/folders/1P8-OvAYBIaPbXrLdxvGYEhflOlKCZPSz?usp=sharing>

**«ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО» КОМПАНИЯСЫ ТУРАЛЫ**

«Золотое Яблоко» - Ресейдегі флагмандық парфюмерлік және косметикалық дүкендер желісі. Супермаркет форматындағы алғашқы «Золотое Яблоко» дүкені 2004 жылы ашылды, содан бері желі белсенді дамып келеді.

Барлығы 24 дүкені бар, желі Ресейдегі парфюмерия мен косметика сатушылары арасында тауар айналымы бойынша 2-ші орынды және e-commerce-те 1-ші орынды алады. Желінің әр дүкені жұмыс тиімділігі бойынша басқа ритейлерлердің 20 дүкеніне теңестіріледі және бір шаршы метрден түсім бойынша елде 1-ші орын алады. Ресейдегі супермаркеттердің орташа ауданы – 1 500 шаршы метр.

**TSPM. КОМПАНИЯСЫ ТУРАЛЫ**

TSPM. компаниясы TS Development компаниялар тобының бөлігі болып табылады және Қазақстандағы коммерциялық жылжымайтын мүлік объектілерін бағалаумен, талдаумен және басқарумен айналысады. Құрылыс және девелопмент саласында 20 жылдан астам тәжірибесі бар, TSPM. А класты СОО басқарады және республика нарығында кеңес беру қызметтерін ұсынады.

Сұрақтар туындаған жағдайда TSPM. компаниясының баспасөз қызметіне +7 701 400 3393 телефоны бойынша хабарласыңыз.